

## **О тематике проведения Всемирного дня прав потребителей в 2020 году**

Начиная с 1983 года, Всемирный день прав потребителей проводится ежегодно 15 марта, а с 1994 года широко отмечается и в Российской Федерации.

По сложившейся многолетней традиции его тематика определяется Международной Федерацией потребительских организаций (Consumers International - CI). Всемирный день прав потребителей в 2020 году пройдет под девизом «The Sustainable Consumer» («Рациональный потребитель»).

В 2020 году Всемирная организация потребителей заостряет внимание на одной из важных мировых проблем - проблеме чрезмерного производства и нерационального потребления, вследствие чего происходит ухудшение состояния окружающей среды, глобальное изменение климата, приводящее к утрате уникальных природных объектов.

Важным направлением для достижения этой цели является эффективное управление природными ресурсами и способами утилизации отходов и загрязняющих веществ, а также поощрение производителей и потребителей, внедряющих переработку и сокращение отходов, а также принципы циклической экономики. Реализация программы ответственного потребления и производства является одной из 17 глобальных целей, определенных Генеральной Ассамблеей ООН.

В качестве аргументации ООН приводит неутешительную статистику: домохозяйства потребляют 29 % мировой энергии и, соответственно, их вклад в общие выбросы углекислого газа составляет 21 %. Другие исследования показывают, что около 1 миллиона пластиковых бутылок продается по всему миру каждую минуту, а в 2018 году произведено 24,2 миллиарда пар обуви, при производстве которой используется несколько видов пластика и других материалов, которые практически не перерабатываются. В рамках глобального потребления отмечается, что производство продуктов питания связано с высоким энергопотреблением, вырубкой лесов, увеличением выбросов парниковых газов и чрезмерным использованием воды. 60% пластика, большая часть которого поступает из пищевой промышленности, попадает на свалки или в окружающую среду.

Около трети всего производимого продовольствия в конечном счете оказывается в мусорных контейнерах потребителей и магазинов или портится из-за плохо организованного сбора урожая и транспортировки, в то время как около миллиарда человек в мире страдают от хронического недоедания.

Одним из главных направлений для достижения этой цели является эффективное управление природными ресурсами, способами утилизации отходов и загрязняющих веществ, а также поощрение производителей и потребителей, внедряющих переработку и сокращение отходов, а также принципы циклической экономики.

Важную роль в реализации данной задачи играет потребительский выбор, поскольку именно он способен повлиять на повсеместное внедрение бережливого подхода к производству товаров и услуг.

Внести свой вклад в дело рационального потребления может каждый, надо лишь обдуманно совершать покупки, рационально расходовать природные ресурсы, снижать объем производства отходов, путем принятия мер по предотвращению их образования, разделять и сдавать на переработку отходы, а также ненужные подержанные вещи в комиссионные магазины или благотворительные организации.

Вклад каждого в общее дело в значительной степени позволит уменьшить будущие экономические, экологические и социальные издержки, повысит экономическую конкурентоспособность и сократит уровень нищеты.