



САСОВСКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 27 ноября 2015 года № 119
г. Сасово

Об утверждении правил размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании – Сасовский муниципальный район Рязанской области

На основании Федеральных законов от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования - Сасовский муниципальный район, **Сасовская районная Дума РЕШИЛА:**

1. Утвердить Правила размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования - Сасовский муниципальный район Рязанской области согласно приложению к настоящему решению.

2. Признать утратившим силу решение Сасовской районной Думы от 03.11.2009 № 72 «Об утверждении Правил размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании – Сасовский муниципальный район Рязанской области».

3. Настоящее решение опубликовать (обнародовать) в совместном периодическом печатном средстве массовой информации Сасовской районной Думы и администрации муниципального образования – Сасовский муниципальный район Рязанской области «Информационный бюллетень».

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Сасовского муниципального района,
Председатель Сасовской районной Думы

Н.В. Меньшов

**Правила
размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном
образовании – Сасовский муниципальный район Рязанской области**

1. Общие положения

1.1. Правила размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования - Сасовский муниципальный район Рязанской области (далее по тексту - Правила) разработаны в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды.

1.2. Правила устанавливают требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, размещения информации и информационного оформления на территории муниципального образования, а также осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Правила разработаны на основании Федерального закона «О рекламе», Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», Градостроительного кодекса Российской Федерации, других нормативных правовых актов, определяющих требования к размещению средств наружной рекламы и информации.

1.4. Соблюдение настоящих Правил обязательно для исполнения всеми юридическими лицами независимо от форм собственности, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования.

1.5. Порядок реализации настоящих Правил устанавливается администрацией муниципального образования - Сасовский муниципальный район (далее – администрация муниципального образования).

2. Общие требования к средствам информации

2.1. Информация, размещаемая в муниципальном образовании, подразделяется на следующие виды:

- 1) информация муниципального образования;
- 2) информационное оформление предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей;
- 3) реклама;
- 4) социальная реклама.

2.2. К информации муниципального образования относятся:

- 1) технические средства организации дорожного движения, за исключением информационно-сервисных знаков индивидуального проектирования;

2) информационные указатели ориентирования в сельских поселениях: названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта и прочие схемы и карты района и иные сведения, необходимые для ориентирования на территории района;

3) информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения;

4) информация об объектах районной инфраструктуры: районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах;

5) праздничное оформление (различного рода декоративные элементы: мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.);

6) справочные электронные терминалы - относящиеся к системам самообслуживания устройства, предназначенные для оперативного предоставления справочной районной информации;

7) доски объявлений - специально оборудованные конструкции, предназначенные для размещения печатной информации в городских и сельских поселениях района, социальной рекламы, а также объявлений физических или юридических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

8) афишные тумбы - отдельно стоящая объемно-пространственная конструкция в виде цилиндра, призмы, предназначенная для размещения информации.

Информация муниципального образования не является рекламой. Оформление разрешения на распространение муниципальной рекламы не требуется.

2.3. К информационному оформлению предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей относится следующая информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, распространяемая на принадлежащих им средствах информации:

1) Вывески - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей.

Вывеска размещается изготовителем (исполнителем, продавцом) на фасаде занимаемого им здания у главного входа либо над ним, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Место размещения вывески должно информировать о местонахождении предприятия и указывать место входа в него. При размещении предприятия (организации, частного предпринимателя) в нежилых зданиях вывеска может быть расположена в пределах помещения, занимаемого предприятием. При размещении предприятия (организации, индивидуального предпринимателя) на первом этаже жилого дома вывеска должна быть расположена рядом со входом на фасаде здания либо на входной группе, но не выше первого этажа.

Для размещения вывески получение разрешительных документов не

требуется.

Вывески должны быть подсвечены в темное время суток внутренними или внешними источниками света.

2) Учрежденческие доски - конструкции, размещаемые в обязательном порядке при входе в организации (учреждения). На учрежденческой доске должна содержаться информация о полном зарегистрированном (юридическом) наименовании организации и ее ведомственной принадлежности.

3) Витрины, предназначенные для выставления продаваемых товаров, демонстрации их образцов, декоративного оформления, а также для размещения информации о проведении рекламных акций.

4) Информационное оформление АЗС и автомоек.

На отведенной территории, зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка конструкции для размещения информации о ценах на топливо и ценах на услуги мойки автомобилей.

2.4. Информация предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей, перечисленная в пунктах 2.2 и 2.3 настоящих Правил и отвечающая указанным выше требованиям, не является рекламой, и ее распространение не входит в сферу действия настоящих Правил, плата за размещение информации предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей не взимается.

2.5. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.6. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. Типы рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), размещенные на территории муниципального образования в целях распространения рекламы.

3.2. Типы рекламных конструкций.

3.2.1. Щитовые установки - отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

3.2.2. Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем конструкции, так и поверхность. Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.

3.2.3. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ.

3.2.4. Крышные установки - рекламные конструкции, размещаемые на эксплуатируемой и (или) неэксплуатируемой части кровли здания или его

пристройке.

3.2.5. Настенные панно - объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен здания в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;

- объекта (объектов), состоящего из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

3.2.6. Панели-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях. Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

3.2.7. Транспаранты-перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

3.2.8. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

3.2.9. Электронные экраны (электронные табло) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

3.2.10. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений, состоящие из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

3.2.11. Реклама на пешеходных ограждениях - рекламная конструкция, размещаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений. Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью его сторон.

3.2.12. Брандмауэрные панно - конструкции, выполненные на тканевой или баннерной основе, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений.

3.2.13. Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, временные ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем на 12 месяцев.

3.2.14. Реклама на строительных сетках - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Площадь информационного поля определяется габаритами

нанесенного изображения.

3.2.15. Иные типы рекламных конструкций.

4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Рекламные и информационные конструкции размещаются на территории района в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, утвержденной постановлением администрации муниципального образования, которая при необходимости дополняется.

4.2. Проектирование, изготовление, установка, эксплуатация и демонтаж рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно:

- техническим регламентам и условиям;
- строительным нормам и правилам (СНиП);
- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- национальным стандартам (ГОСТ Р).

4.3. Общие требования к территориальному размещению рекламных конструкций.

4.3.1. Рекламные конструкции, размещенные на территории муниципального образования, не должны ухудшать архитектурный облик района, преграждать визуальное восприятие архитектуры района.

4.3.2. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

4.4. Общие требования к внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций.

4.4.1. При наличии подсветки рекламных конструкций подсветка не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов, мешать полноценному отдыху жильцов, вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным; в случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4.4.2. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям по обеспечению безопасности дорожного движения.

4.4.3. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда.

4.4.4. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

4.5. Установка технически сложных рекламных конструкций должна проводиться в соответствии с проектной документацией.

Проектная документация должна быть разработана проектными организациями, индивидуальными предпринимателями, соответствующими требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к

лицам, осуществляющим архитектурно-строительное проектирование.

4.5.1. Проектная документация требуется на следующие типы рекламных конструкций:

- крышные установки;
- щитовые установки;
- настенные панно площадью более 6,0 кв. м;
- электронные экраны (табло);
- панели-кронштейны;
- панели-кронштейны на зданиях с площадью одной стороны более 1 кв. м (горизонтальный габарит конструкции более 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению).

4.5.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности проводится техническая экспертиза проектной документации рекламных конструкций, указанных в пункте 4.5.1 настоящих Правил.

4.5.3. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

4.6. Специальные требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций устанавливаются в приложении № 1 к настоящим Правилам.

5. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых администрацией муниципального образования в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования допускается при наличии разрешения на их установку и эксплуатацию по заявлению собственников недвижимого имущества или иных заинтересованных в размещении рекламных конструкций лиц с согласия собственников недвижимого имущества на такое размещение, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.3. Размещение рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения, выданного администрацией муниципального образования, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.4. Оформление разрешения на установку рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же в собственности физических или юридических лиц, осуществляется в следующем порядке.

5.4.1. Лица, заинтересованные в установке рекламных конструкций, обращаются в администрацию муниципального образования с заявлением на имя главы администрации муниципального образования.

В заявлении указываются сведения о территориальном размещении,

внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции и сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения, на установку которых уже выданы этому лицу или его аффилированным лицам.

5.4.2. К заявлению прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе:

- для физического лица - копия паспорта либо другого документа, удостоверяющего личность заявителя.

Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией муниципального образования в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющей государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется данная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;

3) проектная документация (для рекламных конструкций, указанных в пункте 4.5.1 настоящих Правил);

4) эскизный проект рекламной конструкции с указанием ее параметров;

5) фотофиксация места размещения рекламной конструкции, дающее полное представление об объекте (здании, строении, сооружении) и месте размещения рекламной конструкции;

6) фотомонтаж рекламной конструкции;

7) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной собственности, администрация муниципального образования запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Администрация муниципального образования в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

В случае если для установки или закрепления рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в

многоквартирном доме, то документом, подтверждающим согласие собственников помещений в данном доме, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок согласно приложению № 2 к настоящим Правилам, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

5.6. После принятия и рассмотрения заявления администрация муниципального образования самостоятельно получает необходимые согласования с уполномоченными органами, на основании которых принимает решение о выдаче или об отказе в выдаче соответствующего разрешения. Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов согласование.

В случае непредставления заявителем всех необходимых документов, указанных в пункте 5.4.2 настоящих Правил, администрация муниципального образования возвращает документы заявителю с письменным уведомлением о возврате документов без рассмотрения.

5.7. Решение о выдаче или об отказе в выдаче разрешения принимается администрацией муниципального образования в течение двух месяцев от даты подачи заявления, о принятом решении заявитель извещается в письменной форме.

5.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией муниципального образования по следующим основаниям:

1) Несоответствие проекта заявленной конструкции и ее территориального размещения техническим требованиям, предъявляемым к конструкциям данного типа.

2) Нарушение требований нормативных актов по безопасности дорожного движения.

3) Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

4) Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

5.9. После принятия положительного решения по заявлению заинтересованного лица администрация муниципального образования оформляет и выдает заявителю разрешение на установку рекламной конструкции на срок действия договора.

5.10. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции заявитель уплачивает государственную пошлину в размере, установленном налоговым законодательством Российской Федерации.

Выдача разрешения осуществляется после предъявления платежного документа об уплате госпошлины за выдачу разрешения на размещение рекламной конструкции.

5.11. Лицо, получившее разрешение на установку рекламной конструкции,

заклучает договор на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом РФ.

5.12. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть аннулировано досрочно по решению администрации муниципального образования в случаях, предусмотренных законодательством о рекламе.

5.13. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке по иску администрации муниципального образования в случае:

- 1) Нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки района.
- 2) Иных случаях, предусмотренных законодательством о рекламе.

6. Схема размещения рекламных конструкций

6.1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

6.2. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

6.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным исполнительным органом государственной власти Рязанской области по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Рязанской области или муниципальной собственности.

6.4. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования, обнародования, и размещению на официальном сайте администрации муниципального образования.

7. Установка, эксплуатация и демонтаж рекламных конструкций

7.1. Владелец рекламной конструкции имеет право приступить к установке рекламной конструкции только после получения соответствующего разрешения, выданного администрацией муниципального образования.

7.2. Установка рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя или после письменного уведомления его о проведении работ.

7.3. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с

проектной документацией.

7.4. Устройство фундаментов рекламных конструкций, проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

7.5. Эксплуатация рекламной конструкции допускается только при наличии на ней рекламного изображения.

7.6. При установке, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций должно производиться благоустройство места установки: восстановление газонов, асфальтового покрытия и т.п. Расходы по благоустройству несет лицо, на имя которого выдано разрешение на установку рекламной конструкции.

Решение по благоустройству и малым архитектурным формам должно быть согласовано с соответствующим структурным подразделением администрации муниципального образования.

7.7. При установке, эксплуатации, демонтаже рекламных конструкций недопустимы повреждения цветников, деревьев и кустарников.

7.8. Восстановление газона, асфальтового покрытия должно проводиться в срок не более 10 календарных дней с момента установки (демонтажа) рекламных конструкций.

7.9. При установке (демонтаже) рекламных конструкций на фасадах зданий владелец рекламной конструкции обязан устранить причиненные зданию повреждения, произвести восстановление целостности фасада и теплосберегающих характеристик стен (монтажная пена, штукатурка, покраска).

7.10. При демонтаже рекламной конструкции в связи с истечением срока разрешения владелец рекламной конструкции обязан уведомить администрацию муниципального образования за месяц до начала демонтажа.

7.11. Смену изображений на рекламных конструкциях необходимо производить без заезда автотранспорта на газоны.

7.12. При изменении внешнего вида или технических параметров рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан обратиться с заявлением о получении разрешения на установку рекламной конструкции в порядке, установленном разделом 5 настоящих Правил.

8. Ответственность и контроль за размещением рекламных конструкций

8.1. Лица, виновные в нарушении настоящих Правил при установке, эксплуатации или демонтаже рекламных конструкций, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

8.2. Контроль за размещением, внешним видом и техническими параметрами рекламных конструкций осуществляет администрация муниципального образования.

Установка рекламных конструкций без разрешения на территории муниципального образования (самовольная установка) не допускается.

8.3. В случае самовольной установки рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания администрации муниципального образования.

8.4. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

8.5. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 8.4 настоящего положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация муниципального образования выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.6. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 8.4 настоящего положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации муниципального образования владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.7. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 8.5 настоящей статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации муниципального образования владелец рекламной

конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Приложение № 1
к Правилам
размещения объектов наружной
рекламы и информации в муниципальном
образовании – Сасовский муниципальный район

**Специальные требования
к территориальному размещению, внешнему виду и техническим
параметрам рекламных конструкций и их конкретным видам на
территории Сасовского муниципального район**

1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций:

1.1. Рекламные конструкции не должны:

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению и звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, а также создавать впечатление нахождения на дороге (улице) транспортного средства, пешехода, животных или какого-либо объекта;

- ограничивать видимость дороги (улицы) и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства.

1.2. Рекламные конструкции не должны размещаться:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на аварийно опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, мостовых сооружениях и эстакадах (за исключением панелей-кронштейнов на мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети), в туннелях и под путепроводами;

- непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей;

- на участках автомобильных дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог и улиц с расстоянием видимости менее 150 м;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты объекта наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части (за исключением панелей-кронштейнов на мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети,

транспарантов-перетяжек).

1.3. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность фасадов зданий, строений, автомобильных дорог и улиц.

1.4. Рекламные конструкции размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

1.5. Расстояние от рекламных конструкций до дорожных знаков и светофоров, а также расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями определяется на основании соответствующего ГОСТа.

1.6. При выполнении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ в соответствии с ВСН 37-84.

1.7. Нижний край рекламной конструкции или крепящих его конструкций должен размещаться на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части дороги или улицы.

2. Требования к внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций:

2.1. Рекламные конструкции не должны:

- вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным, яркость элементов изображения наружной рекламы при внутреннем и внешнем освещении не должна превышать фотометрические характеристики дорожных знаков по ГОСТ Р 52290-2004;

- уменьшать габариты инженерных сооружений;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги (улицы) лицами с нормальным слухом.

2.2. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним рекламных конструкций, а также снижение их прочности и устойчивости.

2.3. На рекламных конструкциях не допускается использование светоотражающих и световозвращающих элементов, пленок и других покрытий.

2.4. Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электробезопасности и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

При внутреннем или наружном освещении рекламных конструкций осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть. Включение и выключение подсветки рекламных конструкций должны быть проведены одновременно с включением и выключением городского наружного освещения.

2.5. Рекламные конструкции должны быть изготовлены из материалов,

обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

3. Требования, предъявляемые к конкретным типам рекламных конструкций:

3.1. Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях при градостроительной необходимости, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор при наличии бортового камня или дорожных ограждений по ГОСТ Р 52289-2004, при этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией муниципального образования, конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Щитовые установки должны иметь маркировку с указанием информации о владельце. Конкретные требования к маркировке определяются администрацией муниципального образования.

3.2. Требования к объемно-пространственным конструкциям.

Объемно-пространственные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект конструкции рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае администрацией муниципального образования. На конструкции данного типа и правила их размещения распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

3.3. Требования к настенным панно.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Не допускается размещение на главных фасадах зданий крупноформатных рекламных щитовых и баннерных рекламных носителей, закрывающих значительную часть фасада, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

3.4. Требования к панелям-кронштейнам.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой. Размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах

(в вертикальном исполнении), фасадах зданий, определяется комплексной схемой территориального размещения рекламных объектов. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается. Запрещается установка на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

3.5. Требования к транспарантам-перетяжкам.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе. Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания. Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью только в жилых зонах. Расстояние между транспарантами-перетяжками должно быть не менее 100 м. Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

3.6. Требования к электронным табло.

На конструкции данного типа и правила их размещения распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

3.7. Требования к рекламным конструкциям на пешеходных ограждениях.

На конструкции данного типа и правила их размещения распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

3.8. Требования к рекламе на временных ограждениях.

Реклама на временном ограждении объектов строительства и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей и стройплощадок), а также других временных ограждениях должна обеспечивать художественное оформление данных объектов. Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты. В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможно размещение других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

3.9. Требования к рекламе на строительных сетках.

Размещение наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ. Дизайн-проект конструкции наружной рекламы на строительной сетке в обязательном порядке должен пройти согласование в администрации муниципального образования. Оформление разрешительной документации на размещение наружной рекламы на строительной сетке производится в порядке, установленном настоящими Правилами.

Приложение № 2
к Правилам
размещения объектов наружной
рекламы и информации в муниципальном
образовании – Сасовский муниципальный район

**Предельные сроки,
на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории Сасовского муниципального
района, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и
применяемых технологий демонстрации рекламы**

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
Рекламные конструкции, расположенные на земельных участках	Электронные экраны	10
	Щитовые установки с динамической технологией смены изображения; объемно-пространственные конструкции с динамической технологией смены изображения	7
	Прочие типы рекламных конструкций стабильного территориального размещения	5
Рекламные конструкции, расположенные на зданиях или ином недвижимом имуществе (кроме земельных участков)	Электронные экраны	10
	Настенное панно с динамической технологией смены изображения	7
	Прочие типы рекламных конструкций стабильного территориального размещения	5